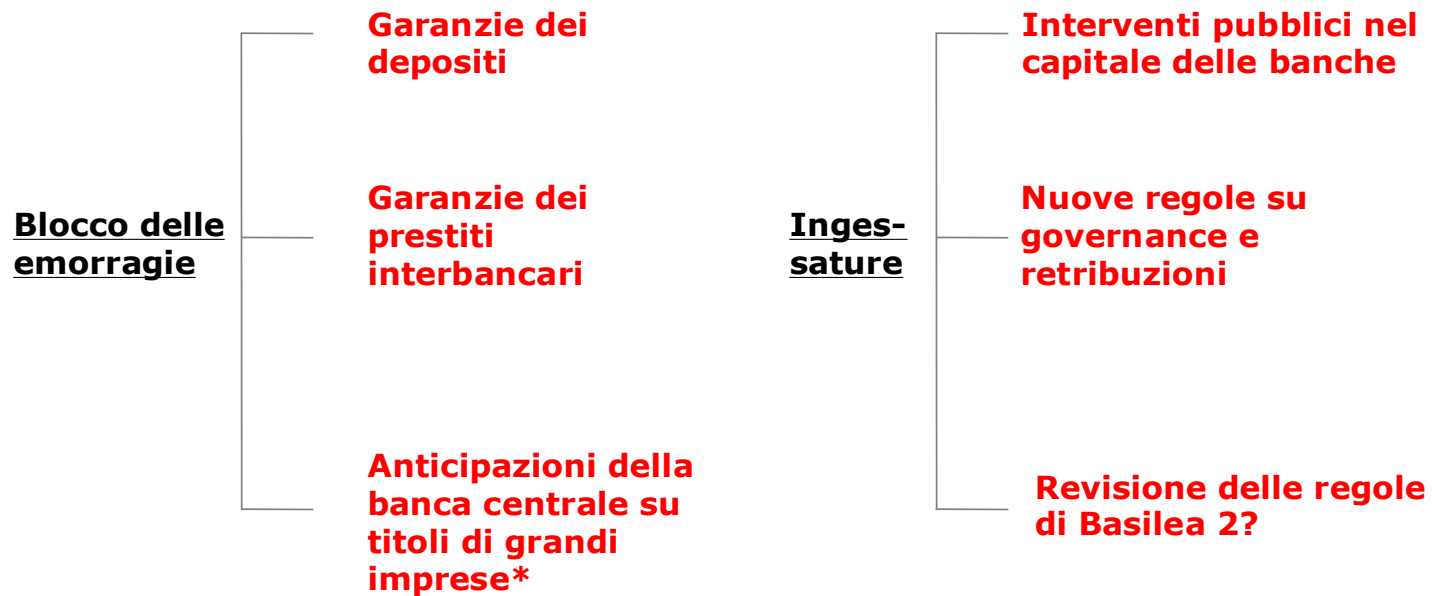


Figura 1 - L'emergenza di ottobre: curare l'economia mondiale ferita

Le decisioni dei vertici dell'11/12 ottobre



* Solo Stati Uniti



Figura 2 - Meccanismi di propagazione della crisi

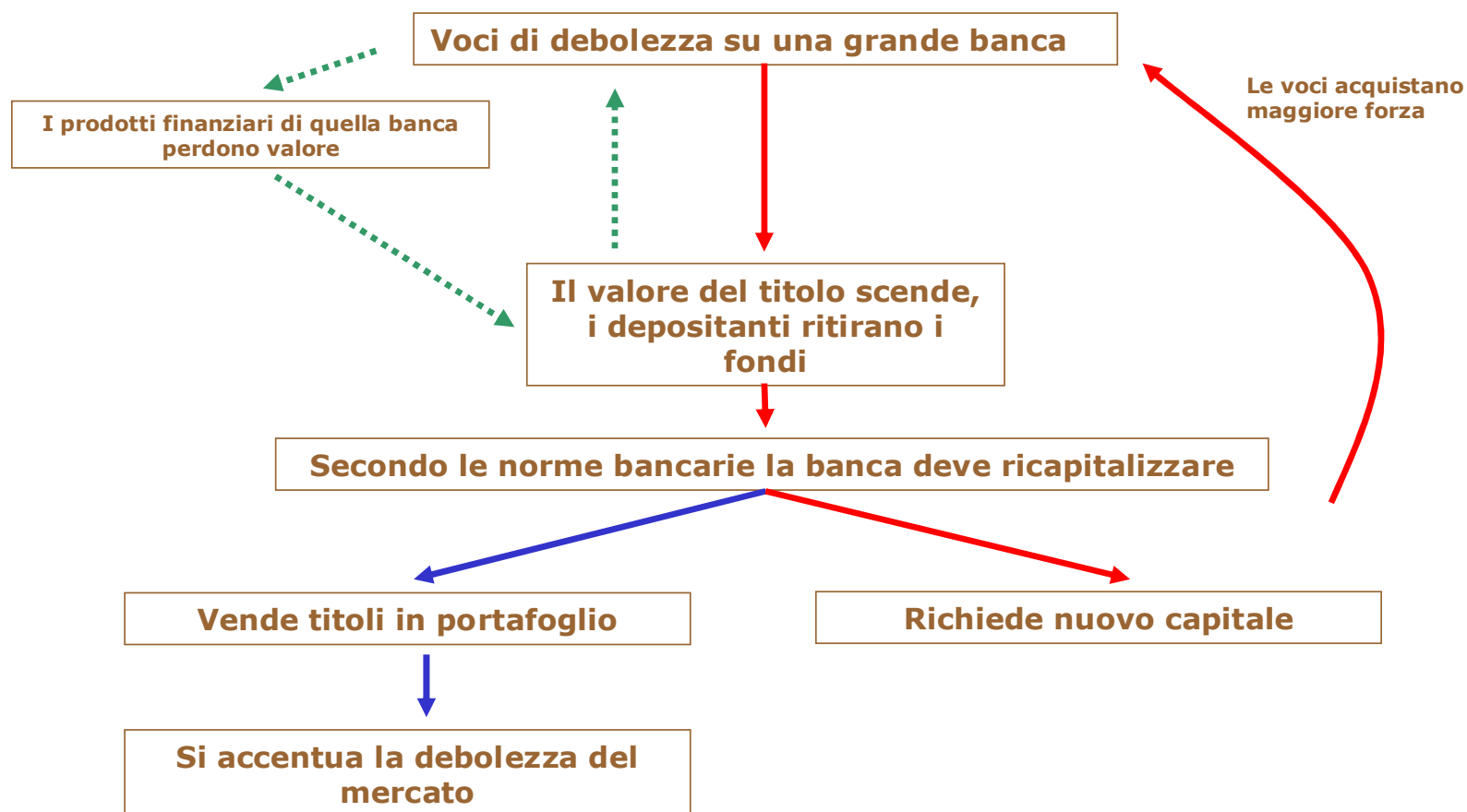


Figura 3 – I mezzi di informazione amplificano la crisi: ecco i “capi d’imputazione”

- 1) Linguaggio non commisurato all’entità dei fenomeni (uso di espressioni come “Borsa a picco”, “crollo del titolo” anche per cadute di prezzi di lieve entità)
- 2) Accentuazione degli aspetti negativi (“la Borsa brucia 100 miliardi”, quando le quotazioni scendono; non si dice mai “la Borsa ‘fa spuntare’ 100 miliardi quando le quotazioni salgono)
- 3) Collegamenti logici impropri (“le Borse calano, quindi i risparmi sono a rischio”)



Figura 4 - Il "piano Paulson"

1[^] fase - ottobre 2008

2[^] fase - nov 2008 - giu 2009

3[^] fase - dopo giugno 2009

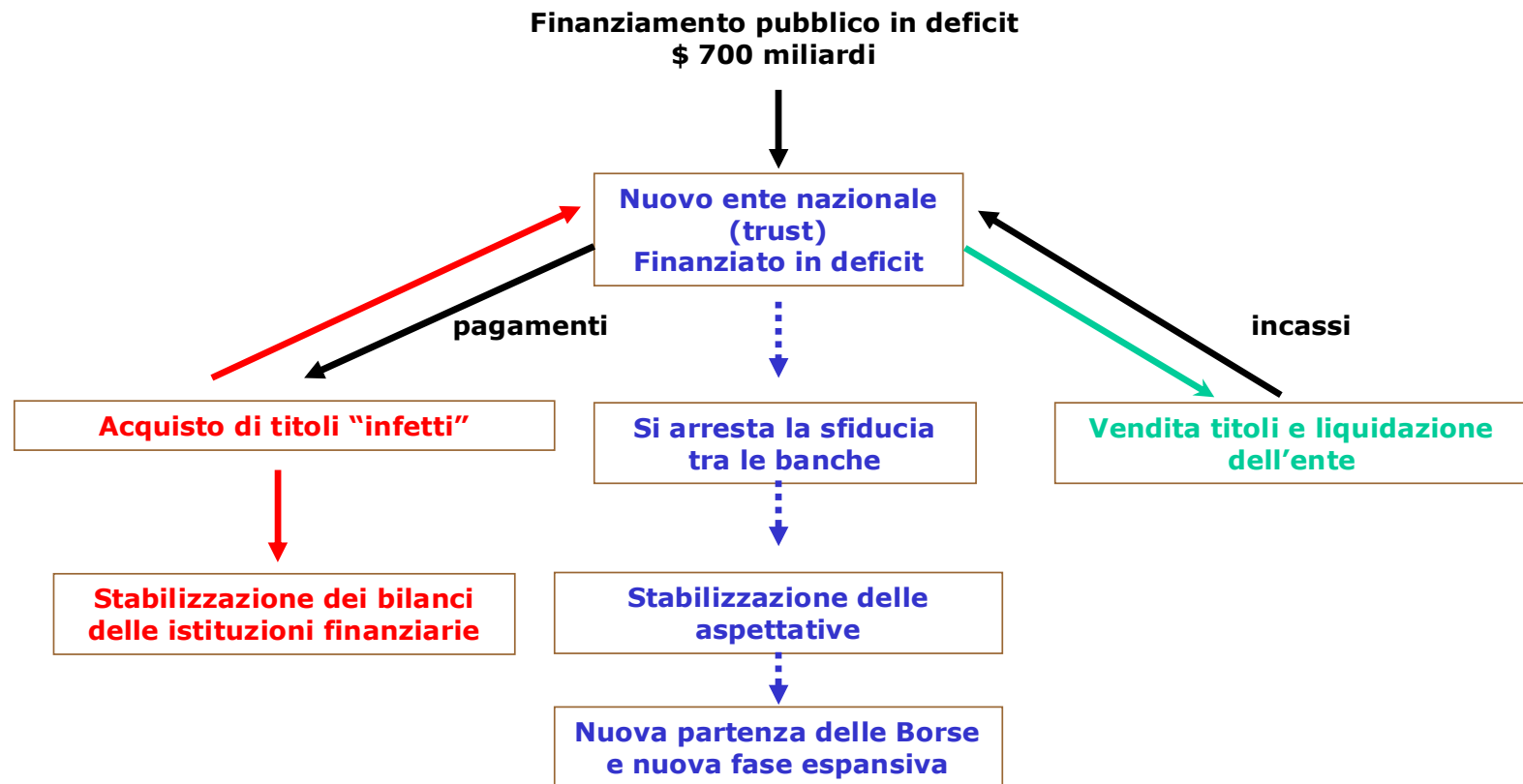


Figura 5 – Il cittadino e la crisi nelle copertine dei grandi settimanali esteri

*Sull'orlo del precipizio,
uno sguardo nel vuoto*
The Economist 4 ottobre 2008



*Un inutile
tentativo di fuga*
Business Week 3 novembre 2008

*Alla fine è meglio dipingere
(male) la propria casa*
Le Point, 23 ottobre 2008

