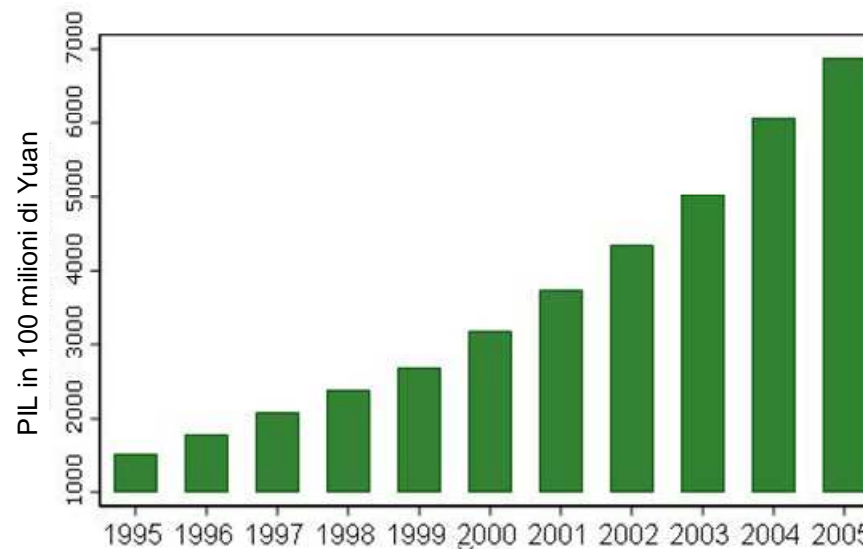


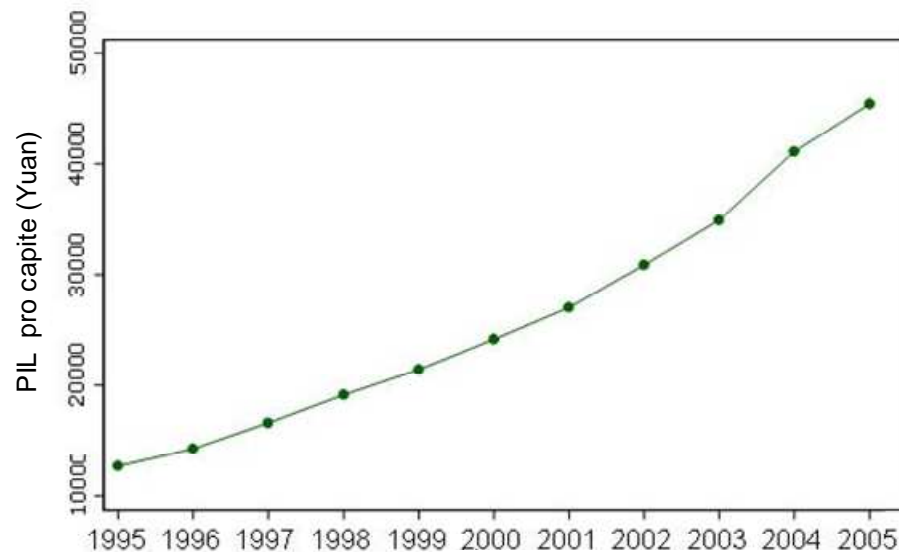
Figura 1 – Crescita del PIL a Pechino (1995-2005)



Fonte: Beijing Statistics Year Book 2006



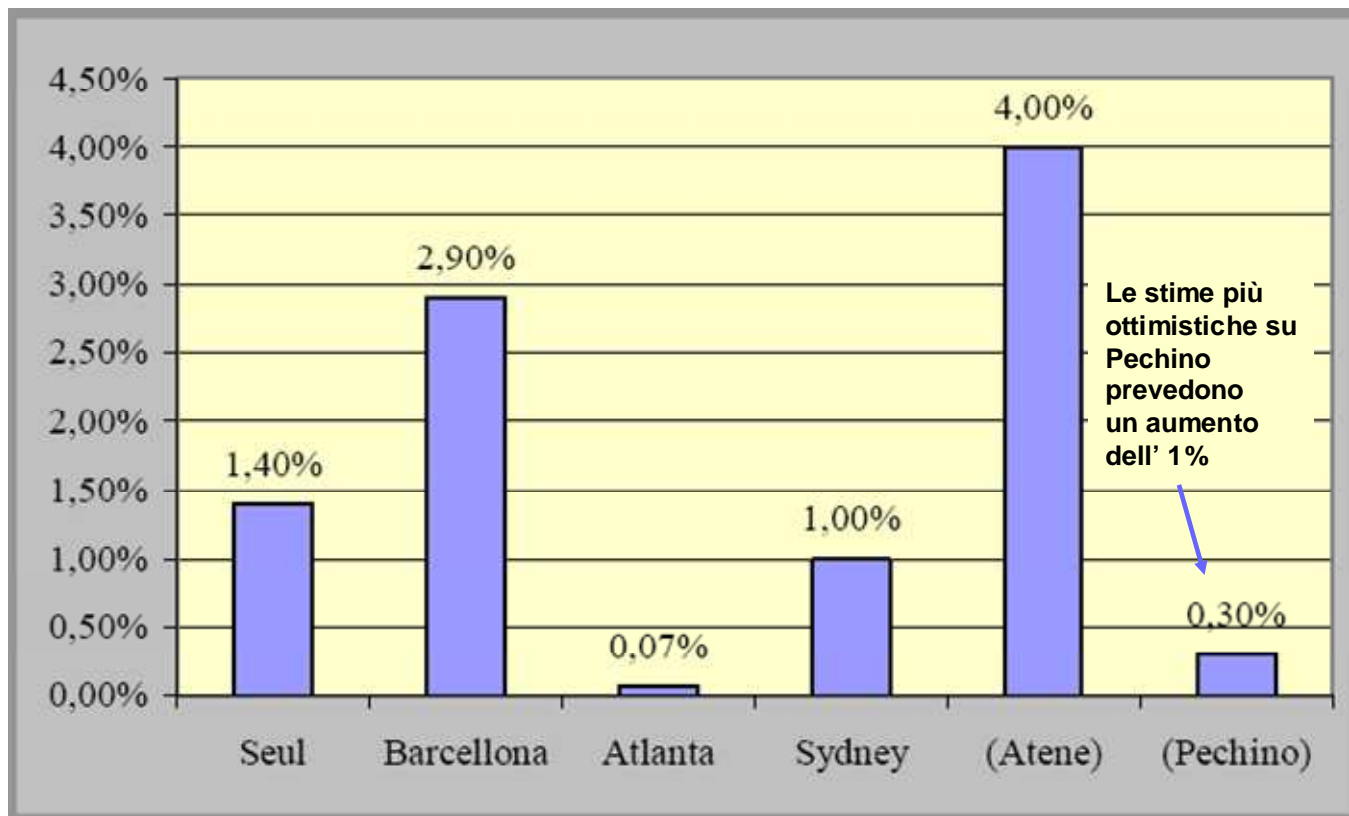
Figura 2 – Crescita del PIL pro capite a Pechino (1995-2005)



Fonte: Beijing Statistics Year Book 2006



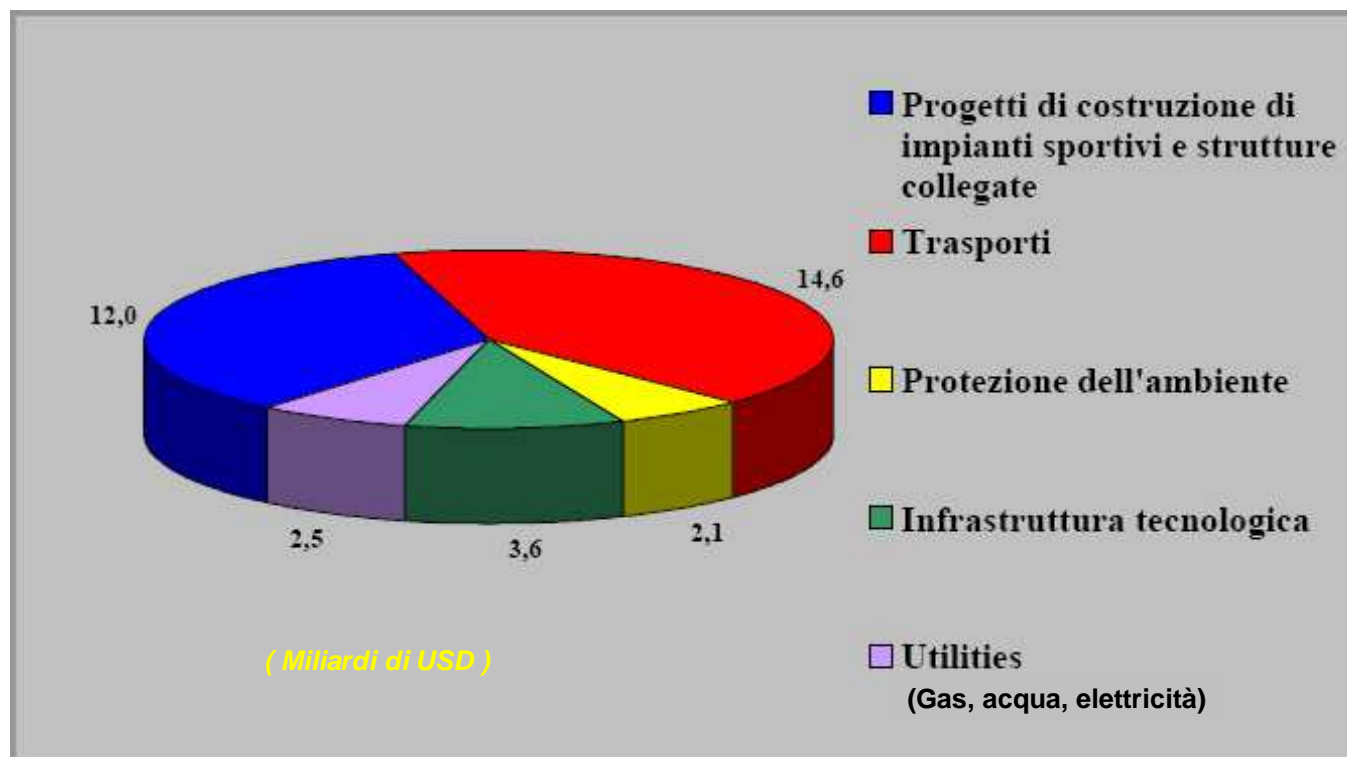
Figura 3 - Impatto dei Giochi Olimpici sul PIL del paese ospitante



Fonte: Goldman Sachs

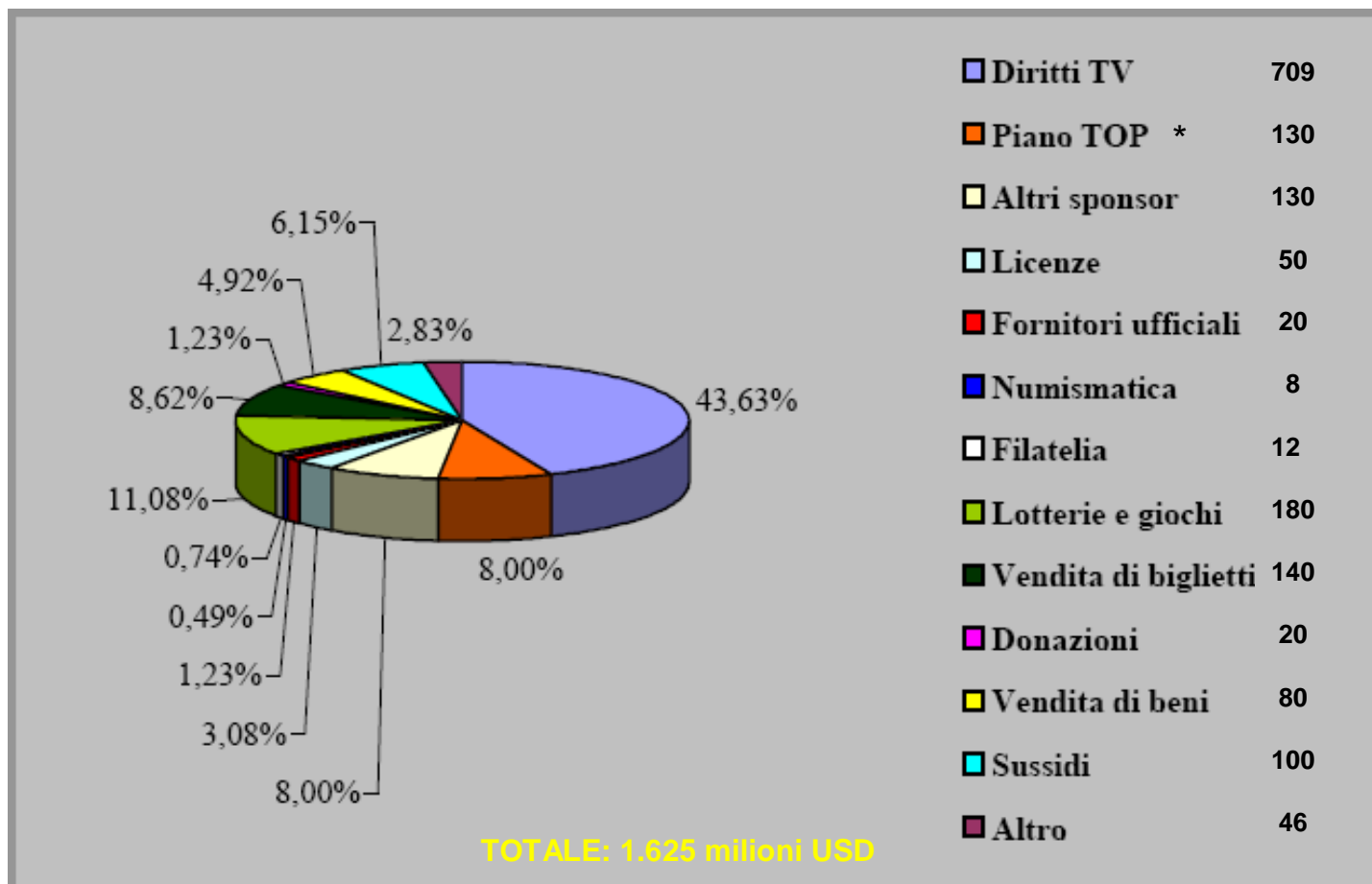


Figura 4 - Investimenti previsti per progetti legati ai Giochi Olimpici nella sola città di Pechino



Fonte: Institute of Capital City Development, Università di Pechino

Figura 5: Ricavi dei Giochi Olimpici di Pechino 2008 (milioni di dollari)

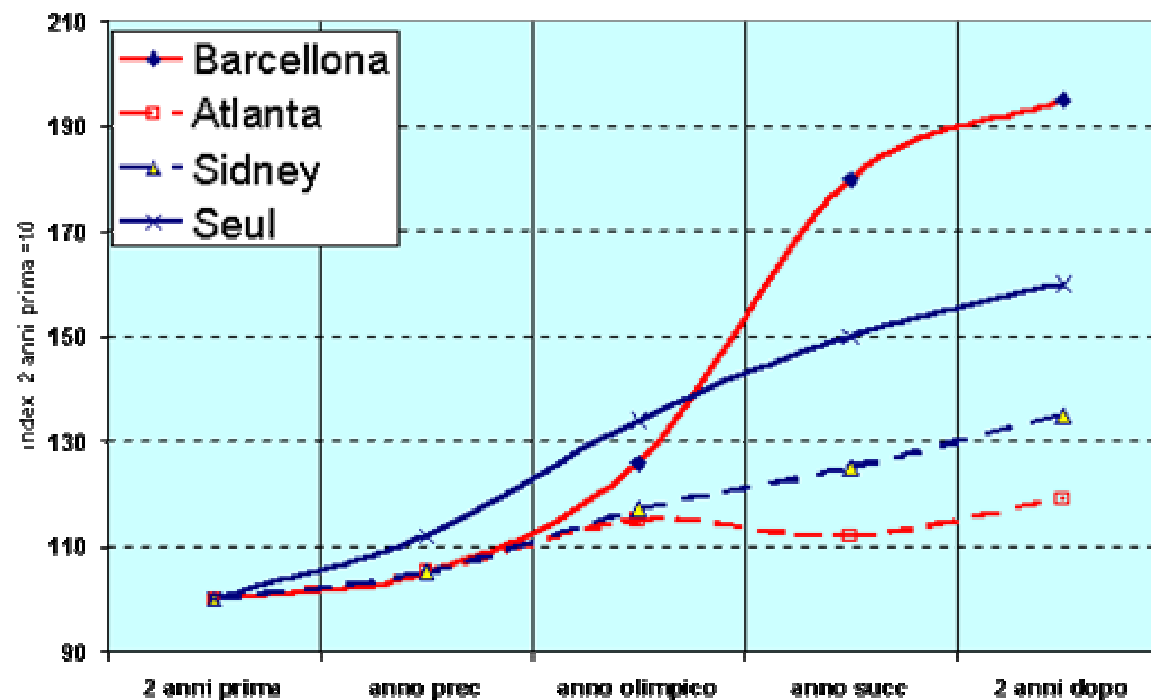


*Il piano TOP (*The Olympic Partner*) è il piano di sponsorizzazione olimpico ideato dal CIO che in ciascuna edizione dei Giochi sceglie 10 grandi sponsor autorizzati all'uso del logo Giochi Olimpici su scala mondiale.

Fonte: CIO



Figura 6 - Visitatori internazionali prima, durante e dopo l'anno olimpico



(*) I dati relativi ad Atlanta si riferiscono ai visitatori provenienti dal di fuori dello stato della Georgia. Quelli di Sidney e Barcellona a visitatori provenienti dall'estero.

(**) Per Sidney si tratta di stime basate sui dati per l'intera Australia.

(Fonte: Jones Lang La Salle)

