

Figura 1 – la definizione di “classe media”

Ci sono diverse possibili definizioni di “classe media”. Il rapporto dell’OECD “The emerging middle class in developing classes”¹ ne riprende due tipologie specifiche.

- Seguendo un **approccio relativista** la classe media viene generalmente definita come la porzione di popolazione che evidenzia consumi tra il primo e l’ultimo quantile e che non guadagna né di più né di meno del 25% rispetto alla mediana della popolazione.
- Seguendo un **approccio assoluto** la classe media è stata definita come la proporzione di popolazione che guadagna tra 10 e 100 \$ (a parità di potere d’acquisto) al giorno.

A prescindere dalla tipologia di definizione utilizzata, la classe media è solitamente vista come la parte di popolazione che conduce uno stile di vita confortevole, che dispone di un’adeguata sistemazione abitativa, che ha accesso a sistemi di istruzione e sanità adeguati.



Figura 2 – la classe media nel mondo

	Numero di persone (MLN e % su totale mondiale)		Consumi in MLN \$ a parità di potere d'acquisto (e % su totale mondiale)	
Nord America	338	18%	5.602	26%
Europa	664	36%	8.138	38%
Centro e sud America	181	10%	1.534	7%
Sud-est asiatico	525	28%	4.952	23%
Africa sub-sahariana	32	2%	256	1%
Medio oriente e nord Africa	105	6%	796	4%
Mondo	1.845	100%	21.278	100%

La **classe media statunitense** ed europea **consuma** ancora **proporzionalmente di più** rispetto alla corrispondente fascia di popolazione delle altre zone geografiche.

Questo maggior consumo è dovuto al fatto che la **classe media di U.S.A. ed U.E. è ancora più ricca**, in termini pro-capite, rispetto alla corrispondente fascia di popolazione delle altre zone geo-politiche. Una riduzione di tali differenze di reddito è però in corso e potrebbe determinare un **riequilibrio dei consumi a livello mondiale**.

Fonte: Kharas, H. (2010), *The Emerging Middle Class in Developing Countries*, *OECD Working Paper*, 285



Figura 3 – il futuro della classe media

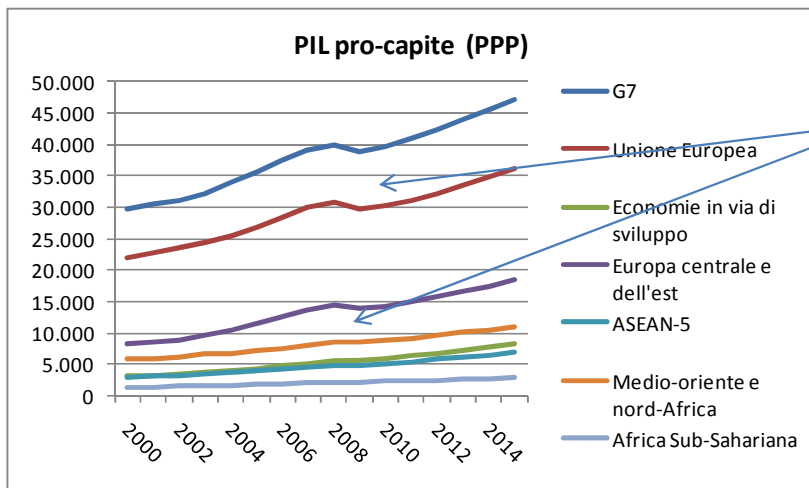
Numero di persone (MLN e % su totale mondiale)					Consumi in MLN \$ a parità di potere d'acquisto (e % su totale mondiale)				
	2009		2030			2009		2030	
Nord America	338	18%	322	7%	Nord America	5602	26%	5.837	10%
Europa	664	36%	680	14%	Europa	8138	38%	11.337	20%
Centro e sud America	181	10%	313	6%	Centro e sud America	1534	7%	3.117	6%
Sud-est asiatico	525	28%	3.228	66%	Sud-est asiatico	4952	23%	32.596	59%
Africa sub-sahariana	32	2%	107	2%	Africa sub-sahariana	256	1%	827	1%
Medio oriente e nord Africa	105	6%	234	5%	Medio oriente e nord Africa	796	4%	1.966	4%
Mondo	1.845	100%	4.884	100%	Mondo	21.278	100%	55.680	100%

L'aumento previsto per i prossimi 20 anni, sia in valori assoluti sia in proporzione sul totale mondiale, del numero di persone appartenenti alla classe media e dei loro consumi è notevole; si osserverà un'erosione della proporzione di consumi attribuibili alla classe media dei paesi occidentali.

Fonte: Kharas, H. (2010), *The Emerging Middle Class in Developing Countries*, *OECD Working Paper*, 285



Figura 4 – l'evoluzione del PIL pro-capite



Il **PIL pro-capite** dei paesi emergenti, pur considerevolmente inferiore a quello dei paesi avanzati, non ha subito una contrazione significativa a causa della crisi economica.

Considerando il 2000 come anno base, si prevede che il **PIL pro-capite dei paesi in via di sviluppo sarà cresciuto di oltre il 150% entro il 2015**. L'Unione Europea e le economie del G7 dovranno invece accontentarsi di vedere il proprio PIL pro-capite aumentare complessivamente del 65% e del 59% nel corso dello stesso periodo.

