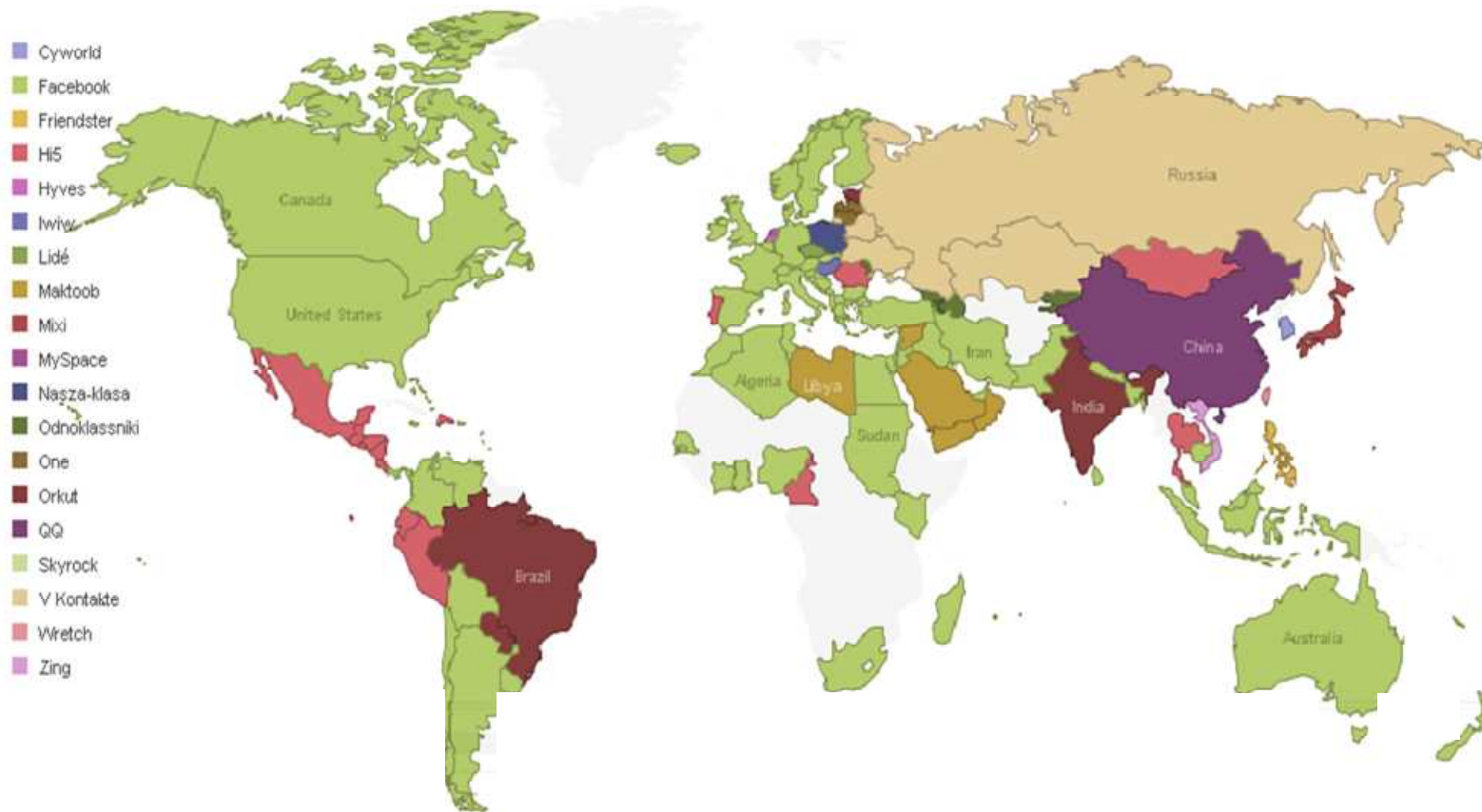


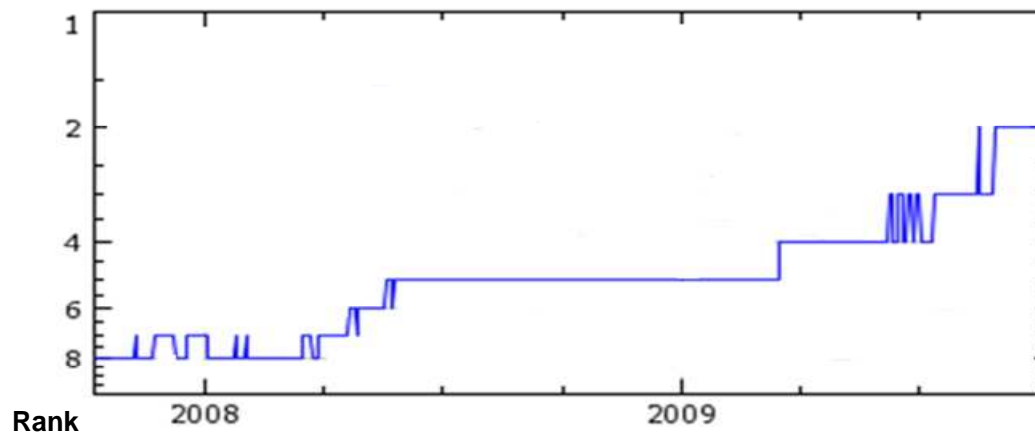
Figura 1. La diffusione dei social network nel mondo



Fonte: www.vincos.it

Figura 2. Facebook è il secondo portale per numero di pagine visitate al giorno

	Rank	Sito	Variazione ultimi 3 mesi
=	1	Google	(stabile)
↑ ↑	2	Facebook	(+2 posti)
↓ ↓	3	Yahoo!	(-1 posto)
↓ ↓	4	Youtube	(-1 posto)
=	5	Windows Live	(stabile)
↑	6	Wikipedia	(+1 posto)
↑	7	Blogger.com	(+1 posto)
↓ ↓	8	Microsoft Network (MSN)	(-2 posti)
=	9	Baidu.com	(stabile)
=	10	Yahoo! (yahoo.co.jp)	(stabile)



Nota: Il rank è calcolato moltiplicando la media giornaliera di visitatori e di pagine viste negli ultimi 3 mesi

Fonte: Nostre elaborazioni su dati www.alexa.com



Figura 3. Percentuale di utenti internet che visitano Facebook e tempo medio giornaliero trascorso sul sito

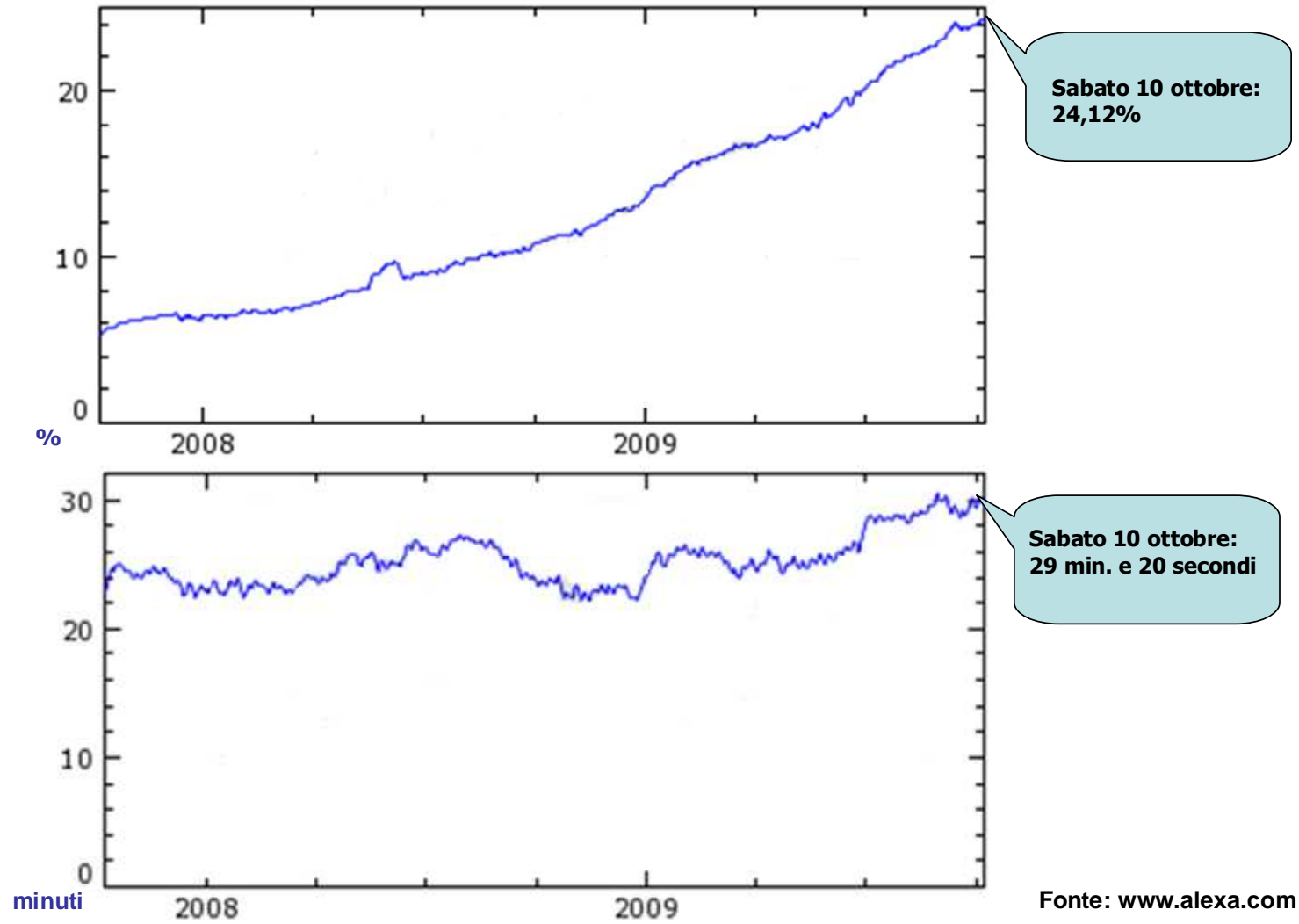
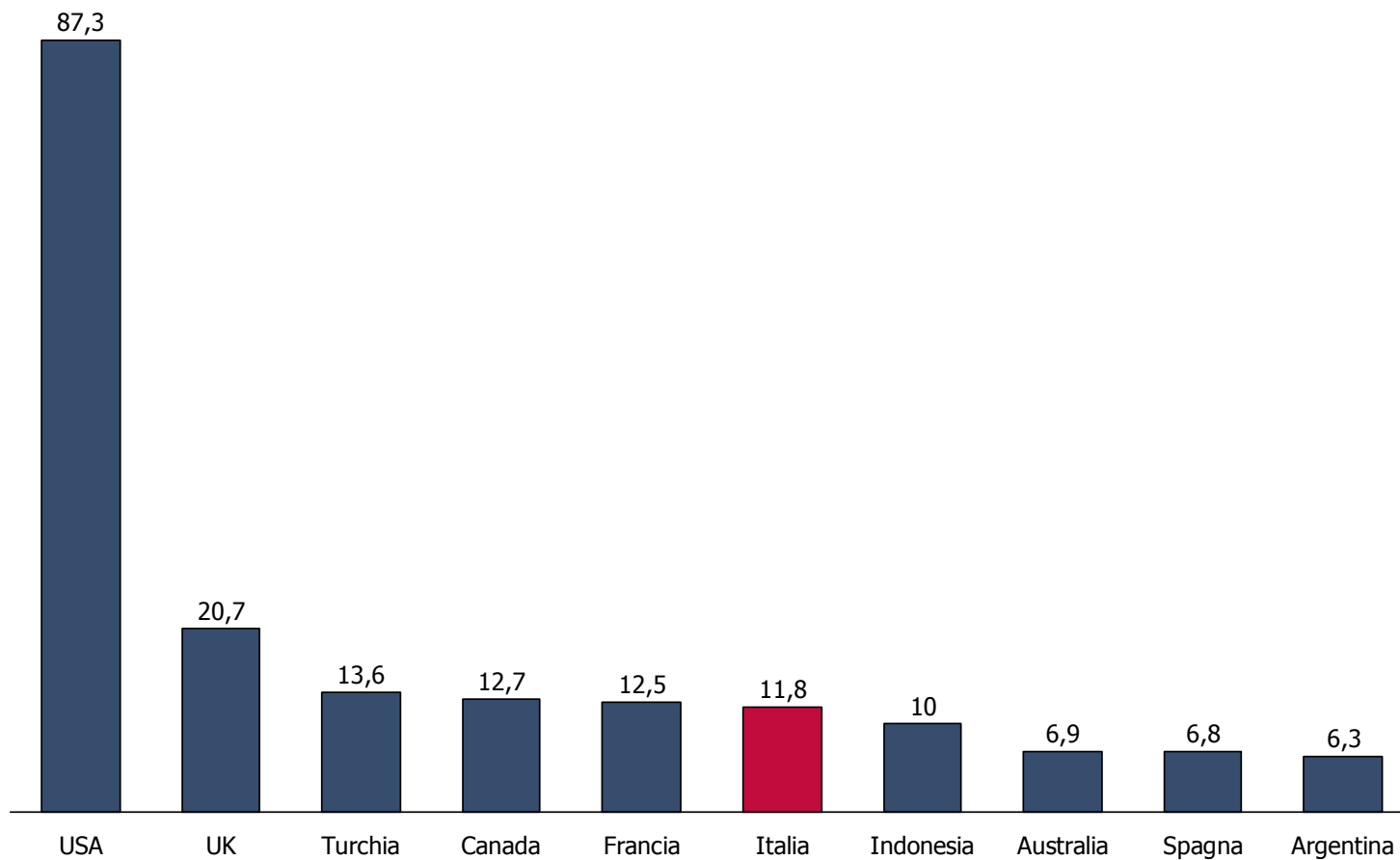


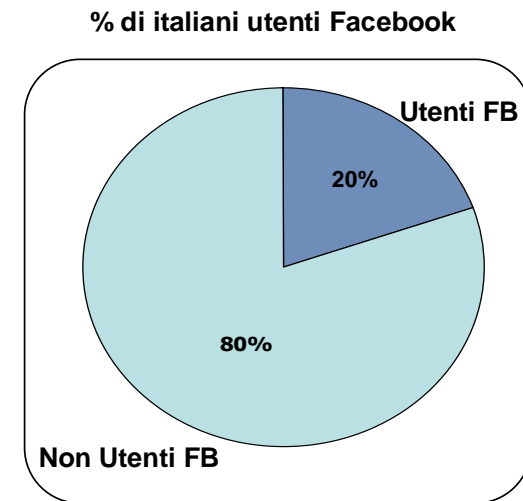
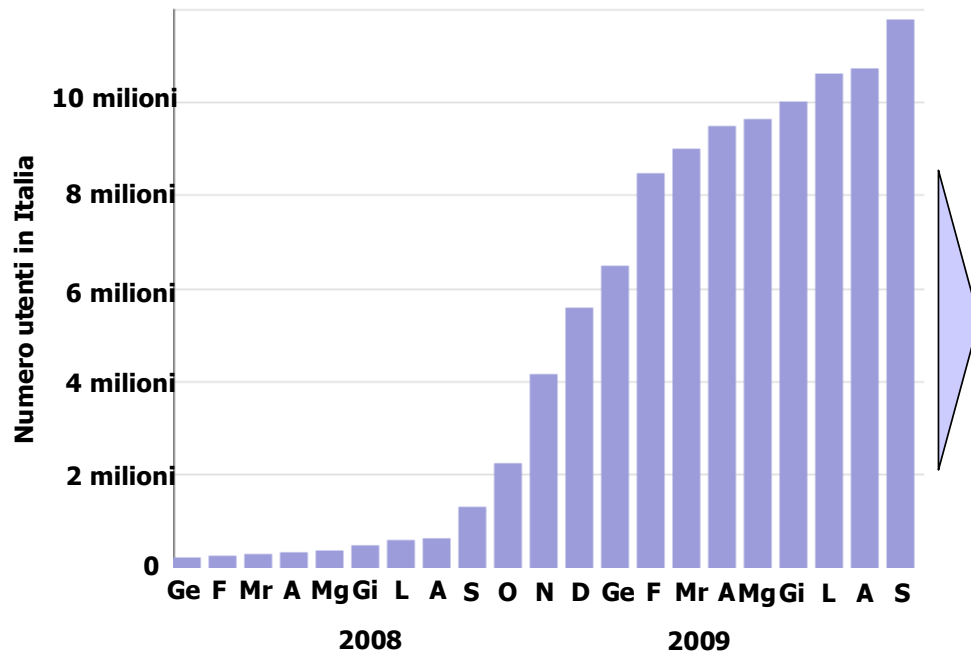
Figura 5. Numero di utenti per i principali Paesi



Note: dati in milioni di utenti
Fonte: www.checkfacebook.com



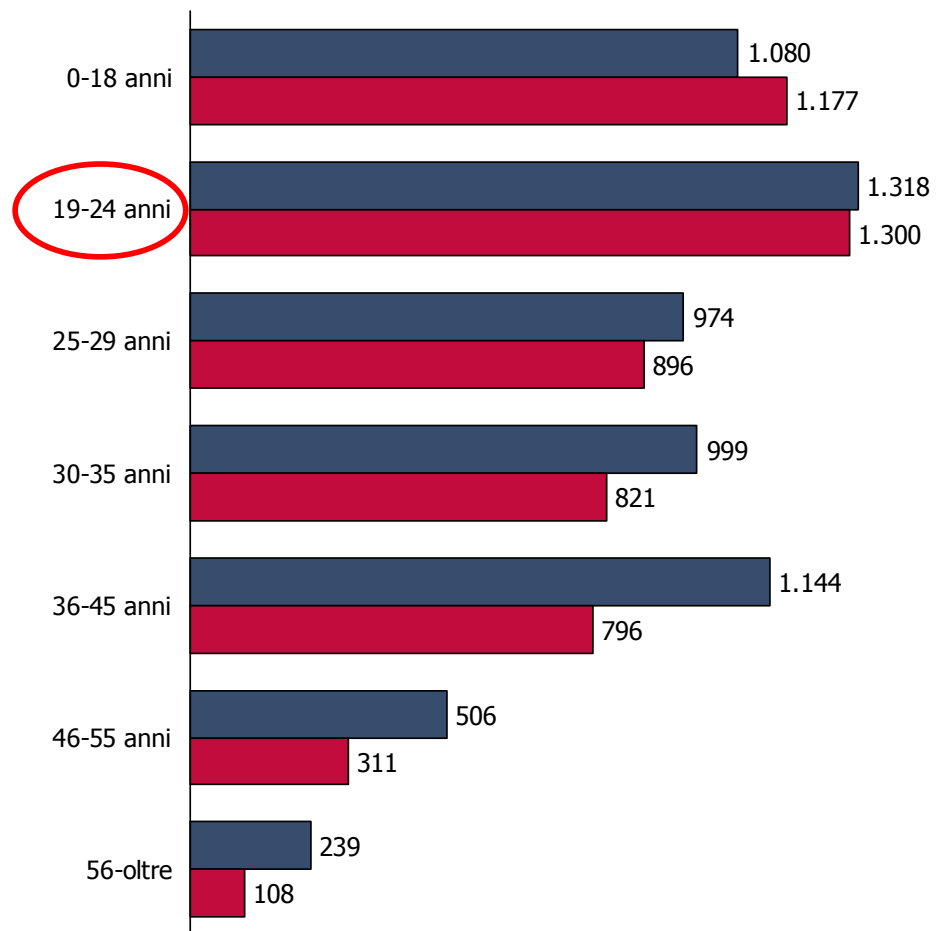
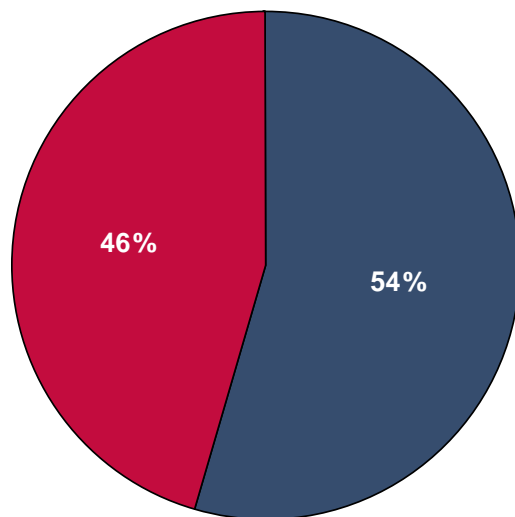
Figura 6. Gli utenti di Facebook in Italia



Nota: dati aggiornati al 30.09.09
Fonte: www.vincos.it



Figura 7. Gli Italiani e Facebook



Maschi
Femmine

Nota: dati aggiornati al 30.09.09
Fonte: www.vincos.it

